



La plataforma de mitjans públics prepara una gran mobilització conjunta per la independència informativa

Els comitès d'empresa dels mitjans públics constaten el deteriorament de la independència informativa en les últimes setmanes amb casos grollers a À Punt, Canal Sur i la Ràdio Televisió Canària. La Televisió Valenciana va emetre una correguda de bous el dia de la darrera manifestació contra la gestió de la dana pel ja expresident Carlos Mazón. La cobertura realitzada per Canal Sur de l'escàndol pels errors en el cribratge del càncer de mama a Andalusia ha generat indignació entre la mateixa plantilla de la cadena pública. Els treballadors han enviat una carta a l'associació AMAMA, que va destapar el cas mostrant la seva solidaritat amb les afectades i criticant l'ocultació per part de la cadena d'aquesta crisi sanitària. A les Canàries es prepara la reforma de la llei que regula la Ràdio Televisió de manera que faci possible l'externalització dels serveis informatius, mentre el president Fernando Clavijo deia públicament que la televisió pertany al govern.

La plataforma de mitjans públics denuncia que aquest tipus d'actuacions es repeteixen producte de l'afany de control polític dels partits i l'avarícia de les empreses audiovisuals. La coordinació de les polítiques externalitzadores arriba al punt que determinats articles de les lleis dels organismes de ràdio i televisió autonòmics són literalment copiats d'una comunitat a una altra.

La plataforma va néixer la primavera passada per posar en comú la problemàtica que viuen els organismes de ràdio i televisió. A la vista dels elements comuns que es repeteixen, s'hi està preparant una mobilització per denunciar les males pràctiques de la Força, la federació de televisions autonòmiques.

La plataforma RTVs Públiques es proposa també iniciar una ronda de converses amb els grups polítics del Congrés dels Diputats per exposar les preocupacions comunes. Aquesta iniciativa es dona al cap de pocs mesos de l'entrada en vigor del reglament europeu de llibertat de mitjans de comunicació. En aquesta normativa es preveu l'obligació dels governs de garantir la independència editorial dels mitjans públics. L'aplicació d'aquest reglament a Espanya s'està fent a molt baixa velocitat i passa per l'assignació de la vigilància en aquest camp a la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència.

La plataforma de mitjans públics vol expressar que el problema de la manipulació informativa afecta també els mitjans privats. Si els mitjans públics són febles davant el poder polític, els mitjans privats ho són davant el poder econòmic. Els responsables de la gestió de la publicitat dels mitjans privats interfereixen sovint en la decisió sobre els continguts informatius. Només alguns mitjans digitals d'última generació han començat

a prendre mesures contra el fenomen. Tot això indica que el problema és comú i constitueix una mostra de manca de qualitat de la democràcia espanyola.

Els comitès d'empresa s'han compromès a intensificar les mobilitzacions que van desenvolupant per separat, acordant confluïr en una històrica jornada de vaga simultània encara pendent de data. Podria convocar-se el dia de la loteria de Nadal o convocar-se el dia de la loteria de Nadal o fer-se coincidir amb la tramitació parlamentària de la nova llei reguladora de la Ràdio Televisió pública canària, que consideren altament lesiva.

La plataforma de mitjans públics convida la societat espanyola a prendre consciència d'un problema que impedeix al país progressar al nivell de les democràcies més avançades de la Unió Europea.

La plataforma la formen els comitès d'empresa d'À Punt, RTV Andalucía i Canal Sur, Canal Extremadura, EITB, IB3, RTV Asturias, RTV Aragón, RTV Canarias, RTV Castilla-La Mancha, TeleMadrid, CRTV Galicia i TV3.