



## MANIFEST 8 DE MARÇ DE 2022

### LES TREBALLADORES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ ENS ESCOLTEM I ENS FEM ESCOLTAR!

---

Aquest 2022 segueix marcat per les **conseqüències d'una pandèmia que ha aguditzat els desequilibris i agressions que portem anys denunciant** les periodistes i comunicadores. Les professionals del sector volem tornar a trobar-nos, escoltar-nos i fer sentir la nostra veu.

Seguim reafirmant-nos en les nostres **reivindicacions** i exigim una **nova organització a les empreses que situï les persones i la cura al centre**, que procuri una **conciliació efectiva**, que apliqui **polítiques de promoció personal amb perspectiva de gènere** i de correcció i **eliminació de la bretxa salarial**, que apliqui **esforços i recursos contra la violència i l'assetjament sexuals** o per raó de gènere.

Reclamem **que s'implementin les mesures previstes en els plans d'igualtat**, i que, inclús les empreses que no hi estiguin obligades, prioritzin els plans i polítiques d'igualtat tot dedicant-hi recursos i implicació.

**Avui tornem a ser aquí per denunciar les faltes de respecte, l'assetjament, els insults i les amenaces que rebem les periodistes i comunicadores** pel fet de ser dones, una **violència que es veu amplificada a les xarxes socials**. **Som aquí per deixar clar que no ens fareu callar.**

#### **Seguim dempeus davant les precarietats**

No hi ha dubte que la **pandèmia ha colpejat doblement les dones treballadores**: representem el 48% de la força de treball i som el **54% de les que han perdut la feina**. Els ERTOS només han estat un pedaç que ha afectat majoritàriament les dones i moltes ens hem trobat al carrer, sense ingressos ni drets.

**Han de millorar les condicions de "freelance" en què treballen moltes companyes**. Cada cop més dones professionals es troben en el periple del treball



precari, sense cap cobertura. A més, en jubilar-se, reben pensions més baixes com a resultat de les polítiques de precarietat que ens afecten particularment a les dones durant tota la vida laboral.

### **Prou criteris mercantilistes en la informació**

**La ultradreta continua present**, llançant les seves ofensives **contra les polítiques d'igualtat i de lluita contra la violència masclista**. No ens arronsarem! Les dones comunicadores i periodistes lluitarem perquè es treballi amb rigor i perspectiva de gènere sobre les violències, tant als mitjans i com en la comunicació; tant a les empreses com entre els i les professionals.

Tanmateix el poc valor que s'està donant a la tasca periodística, tant des dels poders econòmics com des de la societat, creix proporcionalment a la poca qualitat que s'ofereix als continguts.

Les professionals diem Prou! a aquesta mercantilització i banalització de la informació, que només ens porta a més precarietat i desinformació.

### **PROU MASCLISME ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ!!**

AQUÍ A CATALUNYA LES TREBALLADORES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ:

#### **CLAMEM:**

- Per una agenda informativa que inclogui les temàtiques, enfocaments i **fonts expertes en igualtat** de condicions de dones i homes. I no només això, rebutgem el binarisme i reivindicuem incorporar més veus diverses.
- Per **reparar el dèficit de reconeixement** que pateixen aquelles professionals o protagonistes que poden ser referents per al coneixement de la ciutadania. Formem part de la realitat i el seu relat també ens pertany.

•



## EXIGIM:

- El **trencament del sostre de vidre i la superació real de la bretxa salarial**, amb penalització a les empreses que no compleixin. **Mateixa feina, igual salari!!**
- Que les empreses garanteixin **espais lliures de violència**; que la perspectiva de gènere en el tractament informatiu, així com en la **representació i participació de les dones als mitjans**, siguin exigides com a garantia d'ètica i deontologia professional.
- El compliment en totes les redaccions de tots els mitjans de comunicació de les **recomanacions del tractament informatiu de les violències masclistes**, per superar la revictimització i l'assetjament sexual de segon ordre.
- Que es compleixin els **deures deontològics per eradicar el sexisme** en els continguts informatius, així com en els d'entreteniment.
- **Formació en perspectiva de gènere i de la diversitat a totes les plantilles de les empreses** per aconseguir una millora substancial en el tractament informatiu de tots els àmbits. Però també, a les universitats de periodisme.
- Un **compromís de les direccions editorials i executives** per a implementar mesures de prevenció de les violències masclistes als equips professionals dels diversos mitjans, que garanteixin entorns de violència zero i de protecció a les víctimes.
- Responsabilitat a les direccions **editorials i d'opinió** en la publicació d'articles perquè **deixin d'emetre opinions masclistes i estereotipades** que només justifiquen més violències vers les dones.
- I també... **MENYS mensplaining i MÉS mens-curing!!**

**PER TOTES! PER LES QUE JA NO HI SÓN I PER LES QUE VINDRAN!**

**SENSE FEMINISME NO HI HA PERIODISME!!**

## SIGNAT:

**COMISSIÓ 8 DE MARÇ DEL SECTOR DE LA INFORMACIÓ I LA  
COMUNICACIÓ DE CATALUNYA**