

Ante la obligada y urgente renovación de la dirección de la CCMA

Por un proceso que supere las cuotas de partido y apueste por unos medios independientes, veraces y de calidad

Es un imperativo legal y moral que el Parlament cumpla la renovación de la dirección de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), así como las direcciones de sus medios y de aquellos donde tiene participación, y se afronten de una vez por todas los retos y amenazas que supone la rápida transformación del sector. Los cambios de fondo en los hábitos de consumo de la información y el entretenimiento, el impacto monopolístico y homogeneizador de las plataformas globales, la eclosión de las *fake news* y la devaluación informativa, amenazan tanto a los servicios públicos como a las lenguas y culturas minorizadas.

Es urgente construir una estrategia a corto, medio y largo plazo, que huya del tacticismo político. Los medios de comunicación públicos, democráticos, plurales y en catalán son una herramienta fundamental para construir un futuro compartido en nuestro país. El mandato del actual Consejo de Gobierno de la Corporación está caducado desde hace años. Y la ley que establece el nuevo mecanismo de elección se aprobó en octubre de 2019. La renovación urge y se tiene que hacer por la mayoría cualificada de un mínimo de dos tercios del Parlament, pero con esto no es suficiente. Hay un gran peligro que este mecanismo que busca el pluralismo se desvirtúe y sirva para, otra vez, colocar personas solo con criterios partidistas, a través de una negociación de reparto de sillas entre formaciones políticas.

Emplazamos, pues, a todas las fuerzas parlamentarias democráticas a buscar un amplio consenso, abandonar los intereses de partido y cumplir el proceso de elección de la nueva dirección de la Corporación escuchando a todos los sectores implicados: colegios y organizaciones profesionales, entidades culturales y de la sociedad civil en general, y representantes de los trabajadores y trabajadoras de la CCMA. Solo así nos podemos asegurar que al frente de los medios públicos de la Generalitat haya personas con méritos relevantes y acreditados para un proyecto de gestión innovador e independiente, y que tengan como único objetivo hacer de la CCMA un motor al servicio de la información rigurosa y plural que sea una referencia, para toda la sociedad, de la creación de contenidos de calidad, de la industria audiovisual y de la revitalización del uso social del catalán.

No podemos permitir que los medios de la CCMA sean tratados como un pastel para repartir entre los partidos, porque esto los desprestigia e impide que sean coordinados y dirigidos por profesionales con voluntad de servicio público. Solo una dirección profesional de verdad a todos los niveles puede afrontar con

garantías los retos pendientes e impulsar una imprescindible renovación general que avance con eficacia en innovación, transparencia y democracia interna.

Vamos tarde, sobre todo porque el catalán retrocede en uso social (y precisamente es en el ámbito audiovisual donde está en más inferioridad) mientras los medios de la CCMA son, cada vez más, el objetivo de sectores autoritarios y reaccionarios. Necesitamos medios fuertes, independientes y veraces para combatir la proliferación de noticias falsas, y capaces de afrontar la presión creciente de las noticias precocinadas de los gabinetes de prensa y de superar la dependencia de las agencias de noticias. Una sociedad democrática no puede dejar la comunicación solo en manos de grupos privados por las servidumbres que esto implica respecto de los grandes poderes económicos.

Sin medios públicos independientes y al servicio de la ciudadanía no hay democracia

Agosto de 2021

Entidades impulsoras

- Comitè d'empresa de Catalunya Ràdio (CR)
- Comitè d'empresa de Televisió de Catalunya (TV3)
- Consell Professional d'Informatius i Esports de Televisió de Catalunya (TV3)
- Consell Professional d'Informatius i Esports de Catalunya Ràdio (CR)
- Consell Professional de Programes d'Entreteniment i Culturals de la CCMA (TV3 i CR)
- Candidatura de Treballadors de TVC (CTTVC)
- Candidatura unitària de treballadors de Catalunya Ràdio (CUT)
- Comissions Obreres de Catalunya (CCOO Catalunya)
- Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB)
- Sindicat de Periodistes de Catalunya / *Sindicat de Professionals de la Comunicació* (SPC)

En la página web <https://renovarlaccma.cat/> encontraréis el listado actualizado de las adhesiones recibidas al manifiesto y el formulario para adheriros, sea como entidad o a título personal.