

Propostes en matèria de informació i comunicació de les diferents candidatures al Parlament de Catalunya

14 de febrer de 2021

Com en cada contesa electoral, l'SPC ha analitzat els diferents programes electorals de les candidatures que es presenten per veure les seves propostes en l'àmbit específic de la informació i la comunicació. És obvi que hi ha altres àmbits en els programes amb propostes que afecten els i les professionals de la informació però ho fan de manera similar a la d'altres col·lectius socials o professionals. Propostes en l'àmbit laboral, econòmic, de gènere que també ens impliquen, però en aquest informe recollim les que es refereixen a qüestions essencialment periodístiques.

1.- CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR

Per un espai de comunicació dels Països Catalans

- **Promourem uns mitjans de comunicació i d'informació públics i de gestió pública com a eina necessària per garantir el dret a la informació i el pluralisme polític i social.** Per assegurar-ne la independència i la qualitat, cal allunyar-los del control dels partits polítics i dels interessos dels lobbies empresarials capitalistes.
- **Per això, els òrgans de direcció dels mitjans de comunicació públics han de ser escollits per àmplies majories parlamentàries que evitin la seva governamentalització.** Així mateix, per consolidar-ne la professionalitat i independència cal promoure la participació dels treballadors en els òrgans de direcció a través de la cogestió.
- L'altra eina comunicativa per garantir el dret a la informació i **promoure el pluralisme són els mitjans de comunicació comunitaris.** Els mitjans lliures i autogestionats, **sense lligams empresarials o publicitaris**, són essencials per a la fiscalització i transparència de les administracions públiques. Hem d'encoratjar i potenciar la creació d'aquests espais cooperatius, defensar-ne la independència i facilitar-los l'accés a la informació interna i externa. Com a punt de partida, defensarem que l'espai radioelèctric sigui ocupat pels tres tipus de mitjans (públics, comunitaris i privats) a parts iguals, un terç per a cadascun.
- L'espai català de comunicació necessita que les institucions de Catalunya obrin **vies de negociació i de cooperació amb la resta de territoris catalans per acordar la reciprocitat d'emissions** i revertir la situació d'anormalitat que actualment es pateix, en la qual diferents territoris no reben el senyal de tots els mitjans de comunicació en català. A més treballarem a fons perquè hi hagi continguts en llengua catalana en les diferents plataformes televisives privades, com Movistar+, Netflix i d'altres, en què s'incompleix de forma alarmant l'obligació d'emetre continguts en la nostra llengua.
- Cal la **creació del Consell de l'Espai de Comunicació Audiovisual en Català**, una infraestructura integrada per les administracions de tots els territoris dels Països Catalans que tingui per objectiu enfortir la coordinació i les estratègies conjuntes de producció i programació de continguts dels diferents mitjans de comunicació públics.
- Impulsarem la **creació i la consolidació d'una agència de notícies internacional pública i d'àmbit dels Països Catalans** que doni servei a tots els mitjans de comunicació, sense que el cost dels serveis sigui un obstacle per als mitjans més modestos.

2.- CIUTADANS

85. Uns mitjans de comunicació públics neutrals, plurals i al servei de tots els catalans

- 1.- Acabarem amb la publicitat institucional repartida a dit per finançar mitjans afins a la**

causa independentista. Alguns viuen quasi en exclusiva de les subvencions de la Generalitat. Reduirem el finançament destinat a publicitat institucional i assegurarem que el seu repartiment es realitzi sempre per procediments transparents i atenent únicament a criteris objectius de difusió.

2.– Garantirem la pluralitat i independència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA). Portarem a terme una política de mitjans de comunicació basada en l'objectivitat informativa i l'excel·lència en la professió periodística. Modificarem el sistema d'elecció del President i el Consell de Govern de la CCMA per assegurar que tinguem una televisió i una ràdio públiques de tots els catalans i no només dels partidaris de l'independentisme.

3.– Impulsarem un nou codi ètic per als treballadors de la CCMA. Contemplarà mesures disciplinàries que seran d'aplicació als presentadors i periodistes que infringeixin les regles de neutralitat i imparcialitat tant en les emissions del propi mitjà públic com en les xarxes socials.

4.– Assegurem una eficient gestió dels recursos de la CCMA per tal que la seva estructura respongui a les necessitats reals dels catalans. TV3 és la televisió autonòmica amb més pressupost. Hem de garantir una gestió eficaç i eficient dels recursos que paguem tots els catalans.

5.– Promourem uns mitjans basats en la neutralitat, la pluralitat i el respecte. TV3 i Catalunya Ràdio són la televisió i la ràdio de tots els catalans i això s'ha de reflectir en la programació i en la seva gestió. Totes les opinions hi han de tenir cabuda, però també ha de quedar clar què és opinió i què és informació per garantir un servei públic neutral i lliure de biaixos polítics. Corregirem qualsevol possible politització de la programació de ficció i entreteniment, especialment la dirigida al públic infantil.

6.– Tancarem el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). El CAC s'ha comportat com un òrgan polític davant dels mitjans que no combreguen amb el nacionalisme ni l'independentisme i al mateix temps no ha estat a l'alçada en les nombroses ocasions en què s'han produït situacions de falta de neutralitat i de pluralitat en els mitjans de comunicació públics de Catalunya.

3.– EN COMÚ PODEM

3.4.2 Defensar el dret a la informació com a bé comú i els mitjans de comunicació al seu servei

1.– Aplicar amb urgència les reformes de la CCMA i del CAC, aprovades per unanimitat pel Parlament el mes d'octubre de 2019. Les reformes obliguen que el president i els set membres del Consell de Govern de la CCMA siguin elegits, igual que els cinc membres del CAC, per majoria de dos terços de la Cambra entre professionals independents qualificats (i no propagandistes dels partits) que garanteixin la independència de TV3 i Catalunya Ràdio. També obliguen a elegir els directors de tots dos mitjans per concurs públic. És urgent igualment aprovar **un nou contracte-programa que tingui en compte els convenis col·lectius de les empreses de la CCMA, que garanteixi recursos suficients** perquè la CCMA continuï sent motor del sector audiovisual i que garanteixi la participació dels representants dels treballadors.

2.– Promoure un gran acord parlamentari per crear per llei el Consell de la Informació i la Comunicació de Catalunya (CICC), l'autoritat catalana de la comunicació, format per persones independents, que substitueixi el CAC i que tingui com a finalitat general garantir el dret a la informació i la comunicació de la ciutadania. Entre altres funcions, el CICC fixaria les línies mestres del sistema públic audiovisual, els criteris dels contractes-programa dels mitjans públics, les propostes per a la promoció del tercer sector de la comunicació i la concessió i revocació de les llicències d'emissió.

3.– Culminar la reforma, ja iniciada, de la Llei 2/2012 de modificació de diverses normes en matèria audiovisual, que ha accentuat el partidisme de TV3 i Catalunya Ràdio, i de la Llei 11/2007 de la CCMA per blindar la independència, neutralitat i imparcialitat, com també la solvència econòmica, de la televisió, la ràdio i totes les plataformes de comunicació de la Generalitat, promoure'n la cogestió dels treballadors, fomentar la indústria cinematogràfica i audiovisual i garantir la participació de l'audiència i el dret d'accés de la ciutadania a TV3 i Catalunya Ràdio que preveuen les lleis catalanes de la CCMA i de Comunicació Audiovisual.

4.– Reformar la Llei de l'Audiovisual de Catalunya per a actualitzar-la i adaptar-la a la directiva europea UE 2018/1808 de serveis de comunicació audiovisual, d'obligada transposició, incorporant la possibilitat de fixar per al sector privat l'obligació d'apostar per produccions

audiovisuals fetes a Catalunya i en català.

5.– Reforçar l'aliança dels mitjans audiovisuals públics catalans amb els de la resta de Comunitats Aut. nomes d'Espanya, com a via d'enfortir l'audiovisual p.blic amb projectes conjunts, i reprendre el treball d'aliances pol.tiques per a garantir la reciprocitat entre mitjans audiovisuals de l'.mbit lingü.stic catal..

7.– Impulsar i protegir els mitjans independents, els mitjans sense .nim de lucre, els del tercer sector i, en general, els que són resultat de l'autoorganització dels ciutadans que exerceixen el dret a ser emissors d'informació i a constituir i gestionar mitjans de comunicació propis per qualsevol de les plataformes existents. Igualment, cal fomentar les sinergies entre els mitjans públics nacionals i locals i facilitar canals oberts als mitjans privats sense ànim de lucre, les cooperatives i les petites empreses d'economia social i solidària.

8.– Revisar el model de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) per garantir-ne la neutralitat, la transparència en la gestió i el finançament, com també la independència dels mitjans adherits. La Generalitat ha d'impulsar mesures que reforcin, ajudin a consolidar i facin viables els mitjans de comunicació de proximitat, especialment els de caràcter públic i sense ànim de lucre, que han de tenir accés a les campanyes institucionals del Govern.

9.– Dotar dels recursos indispensables a l'Agència Catalana de Notícies i vetllar perquè s'hi apliquin els criteris d'independència, veracitat i rigor atribuïbles al conjunt dels mitjans públics.

10.– Proposar als mitjans públics campanyes de protecció de les diversitats cultural, lingüística i de gènere, com també de sensibilització contra totes les formes de discriminació i violència, material i simbòlica, i especialment de la violència masclista. Igualment, impulsar campanyes de conscienciació mediàtica i digital que afavoreixin la capacitat crítica de la ciutadania.

11.– Exigir l'aplicació estricta de la llei que regula la publicitat institucional per evitar l'amiguisme, emmascarat pel model de pescaclics, i garantir el repartiment dels recursos tenint en compte la rendibilitat dels mitjans.

12.– Promoure una proposta parlamentària de Llei del Dret a la Informació i la Comunicació de la Ciutadania, d'acord amb els col·lectius de professionals de la comunicació, entre altres, per actuar de manera eficaç en la protecció del dret de tots els ciutadans a rebre una informació plural, veraç i completa dels fets de rellevància pública. La llei haurà de recollir els drets i deures dels mitjans i dels professionals de la comunicació per assegurar-ne la independència enfront de tota mena de pressions internes i externes i per garantir-ne la seguretat, la llibertat d'informació, condicions laborals dignes i el respecte a drets professionals específics, com el secret professional, la clàusula de consciència i el dret a formar comitès de redacció elegits pels professionals.

4.– ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA

Comunicació audiovisual

A) Horitzó República

1.– Un espai radioelèctric nacional que, a partir del principi de neutralitat de la xarxa, garanteixi l'accés universal i gratuït de tota la ciutadania al servei públic audiovisual, a través d'uns mitjans de comunicació pròxims i plurals que assegurin l'ús social de la llengua catalana, i que condicioni l'atorgament de llicències al compliment de criteris de coresponsabilitat social.

2.– Una comunicació coresponsable amb la societat, amb un paper central dels mitjans de comunicació públics, que vetlli per la veracitat informativa, el pluralisme ideològic i l'ètica periodística.

3.– Vertebrar l'espai català de comunicació i de cultura com a expressió de la realitat cultural i lingüística pròpia.

4.– Impulsar la indústria audiovisual i cinematogràfica perquè Catalunya sigui un pol europeu del sector i Barcelona una capital mediterrània de la comunicació.

6.– Apostar pels nous formats audiovisuals i pels nous models de negoci com a generadors d'oportunitats i d'activitat per al sector audiovisual.

B) Mentrestant, espais de sobirania

#PacteNacionalAudiovisual Culminar el Pacte Nacional de l'Audiovisual

Cal **reprendre els treballs pel Pacte Nacional de l'Audiovisual** per tal de contribuir, per mitjà del consens entre tots els agents, a dotar l'audiovisual català de les estructures necessàries per al seu desenvolupament integral.

- Posar al dia les bases per al **foment i la promoció dels mitjans de l'espai català de comunicació**.
- **Potenciar la professionalització del sector** i la qualitat dels continguts a través de les polítiques públiques.
- **Reconèixer les realitats empresarials aparegudes en l'àmbit dels mitjans de comunicació**, com ara les noves formes d'associacionisme i cooperativisme (l'anomenat tercer sector).
- **Aprovar un decret de mitjans de comunicació comunitaris d'iniciativa social** que emmarqui les mesures de suport al sector.

C) Ara, governança republicana

Proposta destacada

1.– Enfortir el lideratge de la CCMA com a servei públic de comunicació audiovisual. Dotar-la d'un nou model, amb els recursos suficients perquè puguin complir les previsions del mandat marc. L'aportació pública es tendirà a equiparar a la mitjana europea que es destina a les corporacions audiovisuals nacionals, tot prenent com a referència els indicadors que periòdicament publica l'Observatori Europeu de l'Audiovisual.

La política d'impuls a la CCMA preveu:

- a) Una direcció de la CCMA professional**, sota la vigilància i el control d'una presidència i un consell d'administració representatius elegits a través del CAC i el Parlament.
- b) Una fórmula de finançament suficient i estable a quatre anys vista**, revisable biennalment, emparada pel contracte programa. La CCMA ha de tenir una possibilitat limitada d'endeutament, optimitzar els ingressos comercials i tenir una gestió eficient, austera i sense dèficit.
- c) Una plantilla proporcionada, rejuvenida i diversa**; una organització del treball eficient i flexible, on tinguin cabuda la versatilitat, la mobilitat, l'especialització i la permeabilitat, que incorpori el teletreball i que sigui compatible amb la conciliació familiar i la formació permanent.
- d) Una estructura senzilla**, amb unitats de direcció i coordinació transversals, i present al territori.
- e) Una aposta decidida pels continguts adreçats al públic infantil i juvenil** i pels formats nadius per a les xarxes socials.

Producció audiovisual

2.– Impulsar un pla de xoc per reactivar el sector audiovisual a curt termini, no solament en la producció de continguts, sinó també en els àmbits tecnològic, d'infraestructures i de serveis audiovisuals. El pla serà biennal, coordinat entre la CCMA i l'ICEC i consensuat amb el Clúster Audiovisual de Catalunya.

3.– Dedicar els recursos necessaris a la producció de continguts per tenir una indústria audiovisual potent, innovadora i pluricultural, amb la participació també de l'ICEC i la CCMA.

4.– Impulsar el Pacte Nacional per l'Audiovisual, amb el màxim de consens possible, que treballi per esdevenir un pol europeu de creació de continguts per a les diverses plataformes audiovisuals.

7.– Impulsar la Xarxa Audiovisual Local (XAL) per coordinar els mitjans de comunicació locals en l'adaptació als nous formats i sistemes de distribució, i transformar-los per proveir els continguts de proximitat de manera més eficient i accessible a la ciutadania.

8.– Potenciar les activitats de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) per contribuir a millorar l'eficiència i la qualitat del conjunt del sistema audiovisual de Catalunya.

9.– Instar a RTVE a potenciar Ràdio 4, produir més continguts al centre de Sant Cugat del Vallès, augmentar l'oferta de TVE en llengua catalana i incloure la versió doblada i els subtítols en català de totes les pel·lícules i sèries que en disposin.

Alfabetització

10.– Impulsar l'alfabetització mediàtica i digital a través dels mitjans de comunicació públics, el sistema escolar i el teixit associatiu, perquè la ciutadania pugui fer un ús crític dels mitjans, a través de l'adquisició d'habilitats i competències digitals, i per combatre la desinformació, en coordinació amb el Consell de la Informació de Catalunya.

Innovació i recerca

12.– Donar suport a la **creació d'un Institut Interuniversitari de Recerca en Comunicació**, o d'un Observatori de Comunicació, que dinamitzi la recerca amb ambició internacional en coordinació amb la Societat Catalana de Comunicació.

Espai radioelèctric

13.– Impulsar la reordenació de l'espai radioelèctric per fer efectiva l'alta definició (HD) i la reciprocitat entre TV3, À Punt i IB3 abans del 2023.

14.– Desplegar totes les competències de la Generalitat de Catalunya en l'àmbit de les telecomunicacions, en defensa del principi de subsidiarietat, per garantir un **ús democràtic i neutral de l'espai radioelèctric i l'accés universal al servei públic audiovisual**.

Espai europeu

16.– Donar suport a la **creació de consells reguladors de l'audiovisual a les diferents comunitats autònomes**, en coordinació amb el CAC, i que s'incorporin al Grup Europeu de Reguladors de Serveis de Mitjans Audiovisuais (ERGA).

17.– Impulsar d'un codi de conducta d'àmbit europeu per **promoure el comportament ètic a internet i la protecció dels drets d'autor (copyright)**.

5.– JUNTSXCATALUNYA

Espai Català de Comunicació Audiovisual

- Potenciarem la missió fundacional i **enfortirem el sector audiovisual català**.
- **Reforçarem la missió fundacional dels mitjans públics nacionals pel que fa a la promoció i l'impuls de la llengua i la cultura catalanes**.
- Aprovarem un **pla estratègic orientat a afavorir un desenvolupament sostenible del sistema audiovisual català** durant els propers anys. El servei públic audiovisual ha de ser l'impulsor del teixit industrial audiovisual català.
- Convertirem **Catalunya en referència internacional del món audiovisual**, capaç d'atraure inversions i capaç d'exportar productes pensats i fets a casa nostra.
- **Potenciarem la CCMA** perquè continuï essent referent i líder a la societat catalana, i segueixi essent gestionada amb criteris d'independència, professionalitat i viabilitat econòmica.
- Aprovarem un **contracte-programa de la CCMA que assegurï el finançament adequat dels serveis públics de comunicació** i pugui fer front a la digitalització i als nous hàbits de consum de l'audiovisual.
- **Revisarem la Llei de la CCMA i el seu llibre d'estil** per reforçar la normalització de la llengua pròpia.
- Proposarem la **creació d'un canal propi de continguts per a infants i adolescents** per garantir una programació en català, adreçada a aquest públic que permeti competir amb els altres canals que s'hi adrecen des de les diferents plataformes existents.
- Promourem la **producció audiovisual catalana i en català**.
- **Reformarem la llei de l'audiovisual 22/2005 per incorporar les obligacions lingüístiques i adaptar-la a la normativa europea esmentada**.
- **Potenciarem i consolidarem el sector radiofònic en català**.
- **Reforçarem els mitjans locals i de proximitat** com a eina de cohesió social:
 - Impulsarem mesures per reforçar els mitjans locals i de proximitat, en el nou entorn digital i Internet Protocol TV. **Revisarem el mapa de demarcacions de la TDT Local, per tal d'adaptar-lo a les necessitats actuals** de comunicació dels mitjans audiovisuals de proximitat i permetre les TDT municipals.
 - **Promourem un canal juvenil** i invertirem recursos de la CCMA en continguts per a infants, adolescents i joves, tot desenvolupant també l'oferta en línia.
 - Regularem el nou panorama audiovisual per tal de garantir la protecció dels usuaris, i en especial, dels menors. I **promourem**, amb altres institucions i entitats del sector de la comunicació, **l'educació en comunicació per fomentar el pensament crític**.

Societat paritària: Polítiques de gènere i Lgtbiq

Comunicació i digitalització

- **Incorporarem la perspectiva de gènere en la comunicació** i promourem una imatge no estereotipada de les dones, assegurant que aquestes tinguin més visibilitat en els mitjans de comunicació i garantint la paritat entre homes i dones en la participació en tertúlies, programes i debats, tal i com estableix la llei d'igualtat efectiva entre dones i homes.
- **Actuarem de manera efectiva en l'àmbit de la publicitat i dels mitjans de comunicació** per canviar l'imaginari simbòlic que alimenta la cosificació i sexualització de les dones, així com per trencar l'aparença de normalitat de determinades pràctiques que resulten humiliants i degradants per a les dones.
- **Promourem la formació sobre el principi i el marc legal de la igualtat efectiva de dones i homes adreçada als mitjans de comunicació** i a les empreses de màrqueting i publicitat.
- **Assegurarem que els mitjans de comunicació i les plataformes d'internet no difonguin continguts ni estereotips sexistes** sobre els rols associats a dones i homes en els diferents àmbits de la vida, ni que justifiquin o banalitzin la violència masclista.
- Treballarem per **eliminar la bretxa digital**, per garantir l'accés de les dones a les eines de comunicació digital.

6.- PARTIT DEMÒCRATA DE CATALUNYA

4.- Polítiques Socials

Propostes per a una acció de govern en l'àmbit de la cultura

Eix 7.- L'espai comunicatiu català

- Propugnem l'**impuls a tot l'espai comunicatiu català**, començant per l'adequada formació de professionals de la comunicació en tots els seus vessants (televisions, ràdios, premsa en paper/digital,...), incloent-hi una clara aposta per les joves generacions de periodistes i per la creació i la potenciació del sector, que té una importància estratègica. Considerem fonamental fomentar la producció pròpia, perquè constitueix una aposta pel talent i la creativitat.
- Defensem un espai comunicatiu que connecti el conjunt dels territoris de llengua catalana, en un **marc de col·laboració entre mitjans de comunicació d'arreu del domini lingüístic** i treballarem per desactivar els entrebancs polítics i jurídics que ho dificulten. Així mateix afavorirem que aquests mitjans participin activament en iniciatives de caràcter internacional.
- **Reforçarem el paper rellevant de tots els mitjans vinculats a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)** i impulsarem una revisió del model per ajustar-lo als nous requeriments i a les noves aspiracions d'una societat que s'ha transformat profundament des de 1983 i on les tecnologies associades a la comunicació han viscut un desenvolupament extraordinari. Cal recuperar el concepte de la CCMA com a motor de la indústria audiovisual en català.
- Catalunya és un país amb una **xarxa molt potent i característica de mitjans locals de comunicació**, tant pel que fa a canals i emissores audiovisuals com pel que fa a la premsa de pagament o gratuïta. Treballarem amb determinació per defensar i potenciar els mitjans de comunicació que articulen comunicativament els diferents àmbits territorials.
- Així mateix Catalunya disposa d'un ventall ric i divers de **mitjans de comunicació de contingut temàtic especialitzat** que faciliten la vinculació entre les persones interessades en els sectors respectius i contribueixen a garantir-hi la presència de la llengua catalana. Vetllarem per la continuïtat d'aquest conjunt de publicacions impreses o en línia, i per facilitar la seva adaptació, a nous suports i canals.
- **Augmentar els recursos destinats a finançar el sector audiovisual.** És un sector estratègic i un eix de cohesió social. Tot i que els efectes de la digitalització han estat socialment i culturalment molt profunds, durant aquesta última dècada no s'ha implantat cap política ferma per a l'adaptació de l'audiovisual a la nova era digital.
- **Atreure noves plataformes digitals a Catalunya i crear un gran nucli audiovisual català** amb platós i parc tecnològic. El sector audiovisual ha de fer un salt d'escala per convertir-se en un sector estratègic, i crear contingut en català que es pugui exportar i que generi més recursos per a noves produccions.
- **Obertura d'un canal juvenil i inversió de recursos de la CCMA en continguts per a infants, adolescents i joves**, com també per al desenvolupament de l'oferta en línia. **El Govern ha**

d'aprovar el nou contracte programa de la CCMA urgentment, d'acord amb el mandat del Parlament, que ha de prioritzar l'ampliació de la base de seguidors de la CCMA i incorporar sobretot l'audiència jove.

- **Revisar la Llei de la CCMA i el seu llibre d'estil** per reforçar la normalització de la llengua pròpia. A més de revisar aquesta reglamentació, cal garantir-ne el compliment per assegurar que la ràdio i la televisió públiques compleixen la missió de normalitzar el català, i també l'occità a l'Aran, d'acord amb el que preveu l'Estatut d'autonomia, la Llei de política lingüística i la Llei de la comunicació audiovisual vigents.
- **Crear un òrgan de coordinació de l'audiovisual i mitjans de comunicació, amb representació dels territoris català, valencià i balear.** Cal que aquest òrgan de coordinació estable tingui representació política i institucional dels tres 65 territoris amb l'objectiu d'implantar la Declaració de Palma i consolidar un mercat audiovisual de més de 10 milions d'espectadors potencials.
- Acordar la transposició de la directiva europea de l'audiovisual, perquè doni marge competencial a la Generalitat. Cal que la transposició de la directiva UE 2018/1808 de serveis de comunicació audiovisual garanteixi la regulació descentralitzada dels serveis de comunicació, tenint en compte que l'Estatut d'Autonomia dona a la Generalitat diversos àmbits competencials per a regular aquests serveis. Aquesta regulació estatal ha de partir d'uns requeriments lingüístics de mínims i ha de donar marge a les comunitats autònomes perquè n'estableixin d'addicionals.
- **Revisió de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya que desplegui un règim d'obligacions lingüístiques**, amb sancions incloses.

7.– PARTIT POPULAR DE CATALUNYA

Convivència

72. Reconvertirem TV3 i de Catalunya Ràdio en mitjans plurals al servei d'una informació veraç i neutral. Potenciarem el perfil professional i independent de l'ens.

8.– PARTIT DELS SOCIALISTES DE CATALUNYA

1.2.3 Per un sistema de comunicació plural i de qualitat. Per uns mitjans públics lliures, responsables i neutrals

1.– Reforçar les institucions de garantia del pluralisme i de la diversitat cultural, social i política en l'àmbit dels mitjans públics. Vetllar perquè la CCMA i el CAC compleixin i vetllin, respectivament, amb el dret a la informació veraç, els principis d'imparcialitat, objectivitat, pluralitat i neutralitat política inherents als mitjans de comunicació públic. Revisar i fer complir el Llibre d'estil, per tal de recuperar i garantir la credibilitat dels seus professionals i col·laboradors que en són la imatge pública del mitjà.

2.– Contractar amb un concurs públic i plural les noves direccions de TV3 i Catalunya Ràdio.

3.– Promoure una nova Llei de comunicació de mitjans de comunicació audiovisual de Catalunya. Una llei que:

- Afronti la **transformació industrial i tecnològica de la CCMA**, que la dimensioni sota criteris d'eficiència i que defineixi un model organitzatiu que permeti afrontar les grans transformacions que comportaran els canvis tecnològics.
- La configuri com el veritable **motor del teixit industrial de l'audiovisual a Catalunya.**
- Reforci el paper d'agent indispensable per a la difusió dels continguts culturals creats a Catalunya i que **incrementi el seu rol formatiu i d'entreteniment.**
- **Reforci els drets del públic:** dret a la diversitat de veus, especialment, però no només, en l'àmbit cultural i lingüístic; dret a rebre una comunicació veraç, plural i transparent; dret a la separació efectiva entre la informació i la comunicació de contingut comercial i a la separació real de la informació i l'opinió.
- **Reconegui el paper essencial del servei públic de comunicació local** i li faciliti eines per afrontar la transformació tecnològica i per a la creació de sinergies en el territori.
- **Adapti la legislació catalana als canvis legislatius europeus i estatals** que afecten la

prestació privada de serveis de comunicació audiovisual (en línia o per Internet, plataformes d'intercanvi de vídeos, xarxes socials, etc.), per tal de garantir els drets i principis democràtics, constitucionals i estatutaris.

5.– Racionalitzar les subvencions als mitjans de comunicació privats, amb criteris estrictes d'interès públic en la valoració i amb plena transparència dels processos de convocatòria, atorgament, avaluació i retiment de comptes posterior. Serem escrupolosos amb la publicitat institucional i amb l'aplicació la Llei de publicitat.

6.– Vetllar pel compliment en els mitjans de comunicació de la Llei d'igualtat efectiva de dones i homes i de la Llei del dret de les dones a eradicar la violència masclista, tant pel que fa als continguts difosos, com a la seva aplicació en les estructures i dinàmiques internes de les empreses.

7.– Treballar activament amb els mitjans de comunicació perquè mostrin la diversitat i la pluralitat de veus, així com mirades amb perspectiva de gènere, classe o edat; i per al foment d'un paper actiu en la lluita contra les desigualtats per raó de sexe, raça, discapacitat, classe, orientació sexual o edat

8.– Lluitar activament contra la desinformació i per la protecció de les persones més vulnerables vers els continguts que posin en perill la salut, fomentin el discurs d'odi o promoguin la violència.

9.– VOX

Només proposa el **tancament de TV3**

11 de febrer de 2021