

Conclusiones IV Asamblea de Periodistas

La solución a la crisis del periodismo es más periodismo

1. La crisis actual de las empresas periodísticas debe enmarcarse en un contexto de crisis general del capitalismo que también afecta como sector. Una crisis que genera desempleo (más de 3 millones de parados en todo el Estado español, de los cuales 11.000 son periodistas). Una crisis que, además de económica, también es política y social: se recortan derechos y libertades ciudadanas, sociales y sindicales. En este marco, se está produciendo una batalla de modelos económicos e ideológicos que está llevando a la imposición de una economía neoliberal y de un mayor autoritarismo político.

2. No se está produciendo una crisis del periodismo, sino una crisis del modelo de empresa que considera la información una mercancía, lo que da lugar a una crisis laboral que produce despidos, paro y precariedad en la profesión.

3. Estamos viviendo un proceso de reconversión de los medios de comunicación que ha provocado que en 2008 se quedaran 3.000 periodistas sin trabajo y en 2012 sean 11.000 en todo el Estado y que está producido tanto por un cambio tecnológico como por un cambio de forma de consumo de los medios de comunicación y por la crisis económica y social. Con todo, el periodismo es un sector que hace años que se encuentra en situación de precariedad laboral.

4. El sector de los medios de comunicación ha vivido especificidades propias según las cuales en los últimos en el que se habían inflado sus posibilidades. Se ha producido:

Una burbuja mediática: han proliferado concesiones de TDT locales sin que estuviera claro cuál iba a ser su futuro.

Una burbuja académica. En un sector en el que hay un elevado desempleo existe una sobreoferta formativa: 47 centros que ofrecen estudios de comunicación en todo el Estado español, con 41 grados de periodismo, 36 de comunicación audiovisual y 30 de publicidad.

Una burbuja publicitaria: El modelo de negocio tradicional de los medios, basado en la publicidad, ha hecho aguas porque ya hay muchos contenidos gratuitos en la red y porque la crisis ha reducido la capacidad adquisitiva de una parte importante de la población que ha hecho menos interesantes las inversiones publicitarias.

Asimismo, también se han señalado las importantes desigualdades salariales, similares a las que se producen en otros sectores, entre los directivos de los grandes medios de comunicación y los trabajadores que ponen de evidencia la arbitrariedad de los ERO y los recortes salariales que actualmente se producen, y que ponen la crisis como excusa.

Finalmente, muchos de estos grandes medios de comunicación han impulsado actividades con un alto nivel de endeudamiento a partir de políticas de expansión hinchadas que han llevado a situaciones insostenibles.

Todas estas circunstancias han empeorado la crisis que sufre el sector.

5. El periodismo no está en crisis. La función social del periodismo es ahora más necesaria que nunca en un contexto de sobreinformación en el

que se necesitan profesionales especializados que interpreten, analicen y prioricen la información y que creen itinerarios que permitan a la ciudadanía tener recursos para generar su propia opinión. Sin periodismo no hay democracia.

6. Se está produciendo un cambio en el modelo de empresa en el que emergen nuevas formas de organización del trabajo periodístico. El cambio tecnológico y la reducción de costes de producción generan la oportunidad de que el periodismo se emancipe del poder político y económico y sus intereses y esté al servicio del derecho de la ciudadanía a la información. Este es un espacio que está dando lugar a experiencias de autoempleo y de empresas periodísticas cooperativas o autogestionadas que ya están en funcionamiento y que puede generar aún nuevos medios de comunicación que apuesten por la calidad informativa y el servicio ciudadano.

Aunque estos nuevos medios tendrán que convivir con los grandes medios ligados a grupos económicos. En este sentido, tiene una gran importancia el mantenimiento de un modelo de medios de comunicación públicos autónomos y que no obedezcan a los intereses gubernamentales.

8. En los nuevos modelos de medios de comunicación se tendrá que revisar qué es el interés informativo y diferenciar lo interesante y lo importante. Se deberán priorizar factores como el análisis y la investigación frente a los que se priorizan actualmente como la actualidad, la espectacularidad y el conflicto. Pese a los cambios tecnológicos, la deontología periodística, la voluntad del rigor de los profesionales, permanece inalterable y son la base de la información de calidad.

9. Hay que combatir el desprestigio que sufre la profesión entre la opinión pública, para servir intereses económicos y políticos, y concienciarla de la

función social del periodismo. Con todo, la Asamblea reconoce que se han realizado malas prácticas producto de la precariedad laboral, el miedo y las presiones de los grupos de interés y los intereses económicos y políticos de los propios medios. Los que definen actualmente lo que pasa en los medios de comunicación no son los periodistas sino los gerentes, los cuales deciden no sólo cuántos periodistas hay en plantilla, sino qué temas se abordan a partir de intereses comerciales. Por ello se hace un llamamiento a volver a recuperar la autoestima y la autonomía de los profesionales del periodismo y a trabajar por un periodismo libre y crítico que no se centre en las declaraciones y en las fuentes oficiales.

10. El ejercicio del periodismo se ha de vincular claramente al derecho a la información de la ciudadanía, sin este vínculo la profesión pierde su significado y su importancia en el seno de las democracias.

11. Se apuesta por la regulación del derecho a la información y de la profesión periodística y se defiende el papel social de los medios de comunicación públicos locales, comarcales y catalanes en la cohesión social. Todas estas regulaciones son posibles en el marco del Estatuto de Catalunya y de la Constitución española. Asimismo, también se plantea la necesidad de regulación laboral de la profesión periodística para evitar que la precariedad dificulte el su ejercicio con independencia.

12. Hay que repensar el modelo y forma de organización de los sindicatos de periodistas para ampliar su base social que les permita ir más allá del día a día en las empresas y hacer nuevas propuestas para garantizar la función social de la profesión.

Resoluciones de apoyo

Como resultado de todo lo anterior, la IV Asamblea de Periodistas adopta las siguientes resoluciones:

1. Denuncia el acoso a que están sometidos los medios de comunicación de comunicación pública. Las administraciones olvidan el papel de cohesión social que desarrollan que en el caso de los medios locales - tanto, sobre todo, públicos, pero también privados- es especialmente significativo.

2. Se solidariza con las diferentes luchas laborales que se están produciendo en medios públicos como privados, locales como de ámbito catalán y que se enfrentan a ERE o recortes salariales como los que se están produciendo en: COMRàdio-XAL, la SER o la Agencia EFE. Denuncia las duras medidas tomadas en diferentes radios y televisiones de ámbito local como las de L'Hospitalet, Badalona, Gavà o Manlleu que en algún caso ha supuesto el cierre de las emisiones por ondas. La IV Asamblea afirma que se está utilizando la crisis como excusa para aplicar políticas laborales claramente regresivas.

3. La Asamblea de Periodistas, de acuerdo con los textos aportados para el debate, denuncia la creciente precariedad laboral de los colaboradores, el colectivo más desprotegido, y reclama la regulación laboral del sector en la línea de otros países europeos. Además, quiere hacer una referencia a la situación de decenas de periodistas de revistas especializadas de editoriales como MC Ediciones -que ha cerrado 70 de las 80 cabeceras que tenía- y Globo Comunicación -que está en concurso de acreedores- y que se han quedado sin trabajo.

4. La Asamblea de Periodistas se solidariza con la publicación Cafè amb llet que está siendo perseguida por haber hecho un reportaje de investigación y denuncia de presuntos casos de corrupción en la sanidad catalana.

5. La Asamblea de Periodistas considera que la labor efectuada a lo largo del encuentro debe tener continuidad y encomienda a los organizadores que impulsen los mecanismos adecuados para lo que se ha discutido y propuesto sea puesto en práctica de manera inmediata, especialmente en lo que se refiere a encontrar nuevos modelos de desarrollo de proyectos informativos, de ejercicio del periodismo y de organización de los profesionales de la información. Esto debe traducirse en que, a partir de los asistentes a la asamblea, se constituya una comisión de trabajo que, si lo cree oportuno, podrá subdividirse y que desarrollará estas conclusiones con el objetivo de que en la próxima asamblea se puedan presentar propuestas mucho más concretas.

Barcelona, 16 de junio de 2012