

VI Congrés del Sindicat de Periodistes de Catalunya

Junta Executiva. Informe 2005-2009

Hem arribat a aquest sisè Congrés de l'SPC en un dels moments més greus per al sector des de la nostra fundació i, probablement de la història del periodisme modern. Per això és potser, precisament en aquests moments quan es fa més notòria la necessitat de la nostra existència fins a convertir-la en imprescindible.

La presència de l'SPC és fonamental tant en les taules de negociació de conflictes com en els fòrums on es debaten les possibles sortides a l'actual situació, a la qual ens ha dut l'avarícia descontrolada de l'economia liberal de mercat que s'ha sumat, en el nostre sector, a les inversions capricioses i les gestions mancades de visió de les empreses de comunicació.

Mantenir l'ocupació

Des de fa molts mesos la nostra principal preocupació ha estat el manteniment de l'ocupació. En aquests moments la nostra actuació està centrada en aconseguir la menor destrucció de llocs de treball, i obtenir les majors garanties d'estabilitat en la negociació col·lectiva.

Com a part d'aquesta política hem tingut una intervenció activa en els convenis per a la regulació contractual dels treballadors sense contracte. En alguns casos mitjançant contractes indefinits i en uns altres d'obra o servei. No ha estat una tasca fàcil en una etapa que ha estat el preludi de l'actual, i en la qual les empreses han arribat al màxim aprofitament de la permissivitat de les autoritats laborals per sustentar gran part dels seus comptes de resultats en les irregularitats contractuals.

Negociació col·lectiva

A pesar de les dificultats d'una creixent bel·ligerància de les empreses hem tingut una bona actuació en molts dels mitjans on hem actuat; sobretot en les de caràcter públic. Podem citar Barcelona Televisió, La Farga i Ràdio i Televisió de l'Hospitalet, COM Ràdio. TV3, EFE, Activa Mutimèdia i en l'àmbit d'empreses privades Grup Z, Regió 7, Diari de Tarragona, Diari de Terrasa, Sport i algunes altres.

En tots els convenis s'ha aconseguit mantenir increments que garanteixen el poder adquisitiu dels treballadors i en alguns casos, s'han aconseguit increments amb un addicional a l'IPC real, principalment de Catalunya.

S'han negociat convenis col·lectius de nova creació o pactes d'empresa en diferents mitjans, sobretot de l'àmbit audiovisual, i s'han renegociat o prorrogat altres convenis col·lectius.

Millores socials

A més de la continuïtat de les clàusules vigents en els convenis existents hem procurat introduir millores en l'apartat social i d'igualtat de gènere, amb la intenció de superar la legislació laboral vigent en aspectes com el de la Llei de Conciliació de la Vida Laboral i Familiar.

S'ha tingut una cura especial en afavorir, dintre del marc legal i en ocasions superant-lo, les condicions de les dones treballadores amb càrregues familiars i de les famílies monoparentals.

Així, hem aconseguit en molts convenis ampliar el període de lactància i articular l'opció de les dones a gaudir del seu període de lactància acumulat una vegada finalitzat el seu període de baixa maternal. Així mateix, s'ha incorporat que poguessin ajustar les seves vacances a aquests períodes. En algunes empreses s'ha pogut incloure en els convenis la jornada continuada per a les dones lactants.

Davant la crisi

Hem manifestat en diferents comunicats que l'SPC rebutja que siguin els treballadors qui hagin de pagar les conseqüències d'una crisi de la qual no en són responsables i que en els mitjans de comunicació arriba després de deu anys continuats de resultats excel·lents per a les empreses. Durant aquest període, a més, s'han nodrit de generoses ajudes de l'administració; però que no s'han vist reflectides en la millora de la qualitat de la informació, ni en la racionalització i gestió adequada dels sistemes de producció.

Davant les noves ajudes que, ara, estan reclamant les empreses de comunicació, l'SPC i la FeSP sostenen que aquestes aportacions, només s'han de materialitzar per a aquelles que garanteixin l'estabilitat de l'ocupació, que respectin les normatives laborals, que s'inhibeixin d'ocupar llocs d'estructura amb estudiants en pràctiques i que assumeixin la seva responsabilitat d'agents d'un bé social.

La nostra representació electa a les empreses

En tota aquesta labor ha estat important comptar amb treballadors que han assumit la representació dels seus companys en els organismes unitaris sota les nostres sigles. El Sindicat de Periodistes de Catalunya compta amb un centenar de delegats electes; la meitat aproximadament dels quals són afiliats al sindicat. S'ha treballat perquè els delegats electes per les nostres llistes,

adquirissin un major compromís amb l'SPC i ho hem aconseguit en casos com El Mundo de Catalunya, COM Ràdio, Diari de Terrassa, entre d'altres.

En aquests últims quatre anys hem concorregut a 32 eleccions sindicals, la majoria d'elles en empreses on ja s'hi tenia presència. En menor mesura també hi ha mitjans on s'han promogut eleccions sindicals per primera vegada. Des de fa temps, a les eleccions sindicals, encara que només estigui en joc un delegat, la competència és molt acusada; principalment per part de les centrals sindicals generalistes. Com a balanç, la nostra presència ha retrocedit en alguns mitjans importants, escrits i audiovisuals, però hem ocupat nous espais en d'altres mitjans, especialment en empreses emergents.

Organització

Seguim molt per darrera de les possibilitats de constitució de seccions sindicals, que com a organismes de base del Sindicat, haurien d'haver permès l'extensió de la influència i de l'afiliació, i la capitalització de la feina feta als comitès d'empresa i entre els delegats de personal. També haurien pogut ser palanques per ser presents en empreses on no estem als organismes unitaris, i eines d'impuls d'eleccions sindicals o de defensa de drets laborals i professionals.

Cal assenyalar el no funcionament autònom del Consell Directiu, per, entre d'altres raons, diverses substitucions dels seus Presidents, de manera que no ha pogut actuar com a organisme assessor i fiscalitzador de la Junta Executiva. Tampoc no ha funcionat la Mesa Nacional, formada per delegats sindicals i càrrecs electes, i que també forma part del Consell Directiu. Això dificulta la seva aportació a partir de la pràctica a les empreses, i la síntesis que busquem entre la intervenció, la reflexió, i la gestió quotidiana del sindicat.

L'afiliació

Al llarg d'aquests quatre anys la xifra d'afiliació ha anat creixent però no al ritme que hauria d'haver estat necessari per al Sindicat. Aquesta junta és va proposar arribar als 1.000 afiliats i s'ha quedat molt lluny de poder assolir-ho. Una de les mancances ha estat no poder fer tasca de suport complementària a l'actuació de la secretària d'Acció Sindical per intentar rendabilitzar en forma d'afiliació la tasca realitzada als diferents mitjans on s'ha intervingut. A data 12 de març passat, el nombre d'afiliats a l'SPC era de 726, 608 dels quals a la demarcació de Barcelona, 54 a Tarragona, 28 a Girona i 8 a Lleida. A aquests cal afegir-ne 17 a la resta de l'Estat espanyol i 11 més a l'estranger.

Comunicació i difusió

La comunicació del sindicat en els últims anys s'ha estès més enllà del nucli de la nostra afiliació, procurant fer visible l'SPC no només als periodistes, sinó al conjunt de la societat catalana. Entenem que les nostres reivindicacions laborals i professionals són inseparables i que gran part d'elles són

inabordables sense una consciència social del dret a la informació de la ciutadania.

En l'àmbit de l'afiliació, la tasca s'ha caracteritzat per la realització del *Fil Directe*, l'elaboració de comunicats i l'actualització de la pàgina web. En aquests quatre anys s'han elaborat al voltant de 140 comunicats sobre les qüestions més diverses i s'han realitzat 29 edicions del *Fil Directe en línia*. Aquest butlletí de l'SPC no només arriba a l'afiliació sinó que es distribueix a través d'un mailing de prop d'un miler d'adreces de persones, entitats i òrgans de l'administració interessades en el que passa en el sector de la comunicació.

Així mateix, hem millorat el tractament i ampliat la informació del nostre lloc web www.sindicatc.org i que s'ha convertit en una interessant eina de consulta sobre els convenis existents i altres documents.

Quant a la nostra presència social, hem participat i liderat diferents iniciatives ciutadanes destinades, sobretot a fer conèixer la situació del periodisme professional i del dret a la informació. Diverses d'aquestes accions les recollim per separat en aquest informe.

Mitjans Digitals

En col·laboració amb la secretària de Mitjans Digitals, creada al darrer Congrés, és va desenvolupar, amb el suport de la Secretària de Comunicació, un estudi sobre la situació laboral i professional en aquest sector, els resultats del qual són consultables a la pàgina web del Sindicat.

Assemblea de periodistes

Un repte important han estat els actes de celebració del quinzè aniversari del sindicat, que va ser l'any passat. En el decurs de l'any és va realitzar, al mes de juny, l'assemblea de periodistes de Catalunya. La seva organització va ser un esforç important i tant els seus interessants continguts com la qualitat dels seus ponents van predominar en la convocatòria que, no obstant això, no va tenir la resposta esperada pel que fa a l'assistència. Tot i així es van fer reunions preparatòries a Tarragona, Lleida i Girona.

Jornades de Periodistes de Mitjans de la Immigració

En l'últim congrés de la FeSP es va acordar treballar sobre un col·lectiu de forta emergència, com són els periodistes que treballen en mitjans per a la població immigrada. Más de 180 mitjans existeixen avui a l'Estat espanyol. El passat mes de novembre es van realitzar amb destacat èxit, les *Jornades de periodistes de Mitjans de la Immigració*; amb la participació de periodistes d'aquests mitjans de diferents autonomies.

En l'àmbit estrictament organitzatiu es va acordar la integració d'aquests periodistes en la nova Junta Executiva com una branca nova de la professió al

constituir un mercat de característiques específiques i amb un particular grau de precarietat.

Cicle de cinema i Kinocscat

Al llarg de 2006 i 2007 hem organitzat les mostres *Cinema i periodisme*. Han estat dos cicles que han estat acollides per l'FNAC de L'Illa Diagonal amb èxit notori; eren pel·lícules escollides vinculades amb conflictes de la informació. Al final de cada projecció es desenvolupava una taula rodona amb els ponents i la participació del públic

Així mateix del 3 al 7 de març de 2008 vam organitzar la *I Mostra de Documentals de les Televisións Catalanes*; que va tenir com escenari els cinemes Verdi Park i la Facultat de Geografia i Història de la UB. És van projectar, amb entrada gratuïta, pel·lícules documentals produïdes per les televisions catalanes, algunes de les quals han estat guardonades internacionalment. Les projeccions es van completar amb taules rodones de debat amb la presència dels professionals creadors dels documentals exhibits o experts en el tema tractat. Així, és van poder veure obres recordades de programes com *60 Minuts*, *El Escarabajo Verde*, *Gran Angular* o *Línea 900*, entre d'altres.

Fòrum social de la comunicació

L'SPC va participar en l'organització del Fòrum Social Català celebrat a Barcelona al gener de 2008 i, especialment, en els treballs de les taules *Els grans mitjans de comunicació contra el dret a la informació, el nostre poder segrestat* i *Mitjans alternatius: del pamflet a l'alternativa. Relació amb els moviments socials i estratègies de comunicació conjuntes*. Fruit d'aquestes labors ha sorgit l'acord de crear el Fòrum Social de la Comunicació de Catalunya en la gestora de la qual ja estem treballant.

Ràdio i TV local

De moment, la crisi econòmica no ha arribat directament als mitjans de comunicació local públics; al menys traduïda en acomiadaments. Però, els ajuntaments anuncien plans d'austeritat i estalvis en personal i la precarietat de les plantilles, amb contractes temporals majoritàriament, pot fer que molts d'aquests contractes no es renovin.

Tot i que hi ha moltes coses que separen els mitjans locals dels grans mitjans de comunicació públics, també tenen problemàtiques professionals comunes. Hauríem d'incidir en aquestes qüestions perquè els avenços també els arribin. L'aplicació de la llei de l'audiovisual, la polivalència, els estatuts de redacció, són alguns punts que es podrien treballar conjuntament

Mitjans Públics

Des del darrer Congrés del sindicat, s'han anat aprovant lleis que s'han

reclamat històricament des de la professió i que el sindicat havia situat com a objectius:

- Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
- Llei de la nova CRTVE.
- Llei de la nova CCMA
- Reforma del reglament de BTV
- Estatut de Redacció de COM Ràdio
- Estatut de Redacció d'EFE
- Estatut d'Informació d'RTVE

En tots aquests temes, hem defensat no sols la desgovernamentalització, sinó també la despartidització dels òrgans de gestió, i hem criticat la concepció miop i mesquina dels partits, que han aplicat la política de quotes en els consells d'administració i en els consells assessors, que desvirtuen el sentit de les lleis aprovades. Aquesta decepció per l'actuació dels partits no ens ha dut però al relativisme i a abandonar la lluita per l'extensió dels criteris democratitzadors de la Llei Audiovisual a tots els mitjans públics locals. Ni tampoc a abordar la precarietat i la polivalència injustificada i obligada com a principals problemes d'aquests mitjans, que com tots els audiovisuals exigeixen un conveni de sector.

En l'afer dels blocs electorals els hem denunciat reiteradament i hem donat suport participat de totes les mobilitzacions dels mitjans públics. Per insistència nostra, finalment s'ha presentat un recurs al Tribunal Suprem contra la Junta Electoral Central per dictaminar sobre matèries que no són de la seva competència, com és la forma i la manera de donar informació de les campanyes electorals en els espais informatius.

També hem participat com a sindicat en el Fòrum d'Usuaris de l'Audiovisual, organisme assessor del CAC constituït per representants d'organitzacions de consumidors, d'ensenyants, d'universitats, d'educació en la comunicació i de col·legis professionals que vetlla per reclamar una programació i una informació dignes. Igualment tenim presència com a sindicat en el recentment elegit Consell Assessor de la CCMA.

Dona

En aquests darrers quatre anys la Secretaria de la Dona ha continuat la línia de treball encetada en els anys anteriors; per una banda, la sensibilització dins del propi Sindicat sobre les especificitats de la situació laboral i professional de les dones periodistes i les desigualtats que pateixen així com també de portes enfora tot dirigint-se a la professió en general mitjançant diverses accions. Aquestes han estat dirigides a la formació de les periodistes, altres al tractament de les dones als Mitjans, així com també la difusió de la nova legislació en matèria d'igualtat de gènere entre els/les professionals de la informació i els responsables de les empreses de comunicació i la sensibilització vers l'aplicació de les noves mesures als Convenis del sector:

- Mòduls de formació en noves tecnologies de la comunicació per a dones periodistes amb especials dificultats per conciliar vida professional i familiar amb les seves necessitats formatives: curs de noves tecnologies de la informació nomès per a dones periodistes.
 - Seminari “Dones i diversitat cultural als Mitjans. Una imatge estereotipada?” Seminari de formació per a periodistes sobre la imatge de les dones de les diverses cultures del món.- Projecte realitzat amb el suport de l'ICD
 - Mòduls de formació per a periodistes: Visió de gènere a la informació / Dones i diversitat cultural: acabar amb els estereotips. Universitat Pompeu Fabra
 - Campanya de difusió de la Llei per a la Igualtat efectiva entre dones i homes” a les empreses de comunicació, delegats/des sindicals, afiliació i professionals de la informació en general. Taula rodona La Llei Orgànica d'Igualtat entre dones i homes i la seva aplicació a les empreses i mitjans de comunicació
- El·laboració i difusió d'un llibret específic sobre La Llei orgànica per a la igualtat efectiva entre dones i homes i la seva aplicació a la negociació col·lectiva a les empreses de comunicació: difusió del mateix entre els delegats/des sindicals del SPC- Projecte realitzat amb el suport de l'ICD.i la col·laboració del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.
- I Trobada de Dones Periodistes de Sindicats Europeus- Projecte realitzat amb el suport de l'ICD i de l'Oficina del Parlament Europeu i la Comissió Europea a Barcelona.

El projecte de difusió de la Llei d'Igualtat i la seva aplicació a les empreses i Mitjans de comunicació te accions pendents de realitzar que no es van poder desenvolupar durant l'any 2008 degut a la manca de suport econòmic. Es pretén continuar en el marc d'aquest projecte, depenent de l'obtenció de suport econòmic, amb la realització de cursos de formació sobre l'aplicació de la Llei als convenis col·lectius per a delegats/delegades del SPC i amb l'endegament d'un servei permanent d'assessorament i informació sobre temes d'igualtat de gènere a les empreses i Mitjans de comunicació

La Secretaria de la Dona, per altra banda, ha estat present en projectes i activitats d'altres entitats professionals, com ara de l'Associació de Dones Periodistes o en la creació i dinamització de la Xarxa Internacional de Periodistes amb Visió de Gènere, en l'organització de la *II Trobada Estatal de la Xarxa Internacional de Dones Periodistes i Comunicadores: Per comunicar amb altra mirada*, i de les *II Jornades de Periodistes i Comunicadores de la Mediterrània: “Comuniquem amb altra mirada; Un Pont per a la Pau i els Drets Humans”*. També hi ha una col·laboració creixent en projectes d'altres Sindicats de la FeSP, com en el cas del projecte “*Un altaveu pel silenci*”, impulsat per l'SPA.

Una altra participació important de la Secretaria de la Dona amb altres organismes ha estat la participació *al Grup sobre discriminacions del Fòrum d'Entitats del CAC*, amb la participació a reunions mensuals on s'han redactat

diferents documents dirigits als programadors audiovisuals amb recomanacions per evitar les discriminacions als mitjans audiovisuals per raó de gènere, per discapacitat, per raó d'edat i per origen étnic.

Demarcació de Tarragona

Aquesta demarcació és la que històricament s'ha mostrat més activa, al marge de la de Barcelona; ha continuat treballant en aquest mandat per a la consolidació i l'extensió del Sindicat i ha promogut trobades amb els companys per vèncer l'apatia i instar a la lluita per dignificar i revaloritzar la nostra professió.

S'han tingut diferents contactes amb la facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili per col·laborar i informar sobre els estudiants en pràctiques, on va donar una conferència el nostre secretari d'Universitats i Estudiants en pràctiques.

S'ha seguit col·laborant amb el Col·legi de Periodistes tant en la delegació de Tarragona com en la de Tortosa; així com amb l'Associació de la Comunicació de la Regió de l'Ebre (ACRE). Des de fa uns mesos, s'han establert contactes al Baix i Alt Penedès, amb la intenció de difondre el sindicat en aquestes comarques.

Federació de Sindicats de Periodistes

Des de fa vuit anys ens trobem integrats a la FeSP; de la qual hem estat fundadors, i que ens ha permès extendre gran part de les nostres reivindicacions a tot l'Estat.

L'actual organització de les empreses, que en la seva majoria no es limiten a l'àmbit autonòmic, feien impostergable la seva creació i la pràctica ens ha demostrat l'encert. Tot i que encara ens queda camí per treballar en la transversalitat de diversos sectors, com el dels mitjans públics estatals i els autonòmics; i també en els grans grups de comunicació hem avançat en l'intercanvi d'experiències i hem sabut coordinar accions reivindicatives en diferents autonomies.

Així mateix ja estem presents amb els nostres representants en el comitè europeu de l'editora del diari *El Mundo*.

Federació Internacional de Periodistes

A través de la nostra pertinença a la FeSP, el nostre sindicat ha ingressat aquest any a la FIP i ja alguns dels nostres afiliats disposen del carnet de premsa internacional que atorga la federació internacional. Es tracta de l'organització de periodistes més gran del Món i la seva credencial és reconeguda en més de 170 països. Pensem canalitzar a través de la FIP moltes de les nostres reivindicacions i denúncia en els fòrums internacionals de la desregulació professional i laboral dels periodistes a l'Estat Espanyol.

Dret a la informació

A través de la nostra pertinença a la Federació de Sindicats de Periodistes (FeSP) hem aconseguit transmetre a tot l'Estat la nostra històrica preocupació per arribar a un estatut professional que al reconèixer els nostres drets professionals serveixi de garantia del dret fonamental de la ciutadania a rebre informació veraç i plural.

A pesar d'assolir introduir per primera vegada un projecte d'aquesta transcendència en el Congrés dels Diputats i arribar a la seva admissió a tràmit, la falta de voluntat política i coratge cívic dels legisladors de la majoria parlamentària ha avortat el seu progrés en la legislatura passada.

Dret a la informació en l'Estatut de Catalunya

En l'àmbit català la nostra iniciativa ha fet que els legisladors introduïssin a l'Estatut de Catalunya un article dirigit a protegir el dret a la informació. Així l'Article 52. Mitjans De Comunicació Social, assenyala que:

1 Correspon als poders públics de promoure les condicions per a garantir el dret a la informació i a rebre dels mitjans de comunicació una informació veraç i uns continguts que respectin la dignitat de les persones i el pluralisme polític, social, cultural i religiós. En el cas dels mitjans de comunicació de titularitat pública la informació també ha d'ésser neutral.

2 Els poders públics han de promoure les condicions per garantir l'accés sense discriminacions als serveis audiovisuals en l'àmbit de Catalunya.

Des de fa diversos mesos es disposa d'un informe de l'Institut d'Estudis Autònoms sol·licitat a aquest organisme per la Secretària de Mitjans de Comunicació de la Generalitat davant la preocupació de l'SPC per la possibilitat de tirar endavant una legislació pròpia a Catalunya que permeti dotar els periodistes catalans d'un estatut professional. Aquest informe és favorable a gran part de les nostres reivindicacions i ja hem tingut consultes amb diversos grups parlamentàries per a proposar-los que impulsin un projecte d'aquestes característiques en el *Parlament.

Periodistes a la peça

El projecte d'una llei de regulació laboral dels periodistes, paral·lel al projecte anterior, ha tingut idèntica sort; encara que torna a estar aquesta legislatura en la taula del Congrés dels Diputats. El cor d'aquest projecte és la regulació dels periodistes a la peça; una reivindicació que l'actual Govern de l'Estat ha admès com de justícia i per a la qual havia promès ràpida resposta.

L'intent de les autoritats laborals d'aplicar a aquest col·lectiu de forma massiva el tractament d'autònoms depenents els ha estat desmuntat davant la notòria inconsistència dels seus arguments. Mentrestant, seguim apel·lant a l'administració de justícia en cada oportunitat que es presenta i hem arribat a repetides fallades favorables.

Estudiantes en pràctiques

Dintre del mateix projecte de regulació laboral es contempla la regulació de les pràctiques a les empreses i, per lògica, tampoc ha obtingut fins a ara una resposta favorable.

En l'àmbit català tampoc hem obtingut avanços importants. L'assistència als actes que hem organitzat en les facultats ha estat molt limitada; les entrevistes amb autoritats acadèmiques i polítiques no han tingut efectes positius; i hem pogut introduir la regulació de les pràctiques en pocs convenis col·lectius.

Estimem que en les universitats de Catalunya el Pla Bolonya centrarà la conflictivitat en la formació. Estimem que l'SPC ha de posicionar-se enfront d'un pla que haurà de tenir repercussions negatives sobre el mercat laboral.

Drets d'autoria

Aquest és un dels punts que es troben inclosos en el nostre projecte de regulació laboral paralitzat en el Congrés dels Diputats. És una qüestió altament preocupant ja que els abusos de les empreses es manifesten de forma creixent. Sobre en el treball dels periodistes a la peça, que no tenen capacitat per ser inclosos en els convenis que negociem i que queden al marge de les compensacions arribades per a algunes plantilles.

Igualment, seguim treballant amb altres organitzacions per a la creació d'una gestora de drets que ens permet iniciar el cobrament de les compensacions per les reproduccions de treballs periodístics per *clipping*, tal com marca l'LPI.

Un camí per davant

Entenem que la pròxima Junta Executiva no es trobarà amb un camí de roses; però sí amb un terreny llaurat que imposa encara més treball i dedicació. La crisi del sector no ha fet sinó començar i les empreses de mitjans esperen treure'n profit per assegurar els seus comptes de resultats amb escassa preocupació pels seus professionals i per la qualitat de la informació. L'SPC haurà de seguir donant-los les respostes justes i adequades.

La falta de resposta satisfactòria a la nostra demanda d'un Estatut de regulació del dret a la informació mitjançant un document de garantia dels drets i deures dels informadors no pot significar el final de la història.

Però això, només ha de considerar-se una primera escaramussa en una batalla on l'SPC i la FeSP són els capdavanters d'un projecte de progrés que, per força, s'enfronta a la reacció de les organitzacions professionals que volen preservar les rèmores d'una Espanya que mereix ser oblidada.

En la mesura de les nostres capacitats hem cobert com millor hem sabut quatre anys de la vida del Sindicat de Periodistes de Catalunya; queda encara molta vida sindical per davant i moltes reivindicacions per les quals lluitar. I en

aquest repte hem de ser-hi tots, donant suport als companys de la nova Junta Executiva de l'SPC.

Barcelona, abril 2009